

QUATTROZAMPE

Media Kit 2022



QUATTROZAMPE

Missione



Dal 1987 Quattro Zampe è la prima rivista per conoscere e amare il mondo dei pet. Ogni mese ispira i pet lover con storie emozionanti, consigli qualificati e ampi approfondimenti che aiutano a raggiungere il miglior rapporto uomo-animale



28% STORIE UNICHE
DEI PET LOVERS



22% EDUCAZIONE
E SALUTE



15% RAZZE CANINE
E FELINE



8% CONSIGLI
VETERINARI



5% NEWS &
TRENDS



12% AGILITY
E SPORT CINOFILI



10% VIAGGIARE
PET-FRIENDLY





73%
DONNE

27%
UOMINI

PERCENTUALE	ANNI
8%	18-24
21%	25-34
21%	35-44
24%	45-54
17%	55-64
9%	> 64
(ETÀ MEDIA 45 ANNI)	



- Nord Ovest: 53%
- Nord Est: 30%
- Centro: 13%
- Sud e Isole: 4%

I pet dei lettori di Quattro Zampe sono a tutti gli effetti membri della famiglia che meritano il meglio nell'alimentazione e la massima prevenzione medica. I nostri lettori amano trascorrere il proprio tempo il più possibile in loro compagnia, dalle attività sportive alle vacanze.

RIVISTA (carta+digitale)

Copia singola	+32.000
Abbonamento	+8.000
Mailing commerciali	+3.000
Eventi	+10.000

Diffusione	+53.000
Carta/Digitale (quota espressa in %)	65/35

SOCIAL NETWORK

 (COPERTURA POST ¹)	+425.000
 (INTERAZIONE POST ²)	+62.000
 (FOLLOWER)	+10.000
	+5.000

SITO WEB

Pagine viste	+350.000
--------------------	----------

NEWSLETTER

Utenti	+44.000
--------------	---------

QUATTROZAMPEINFIERA

- Milano • Roma • Napoli
- Bologna • Vicenza • Torino

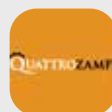
RIVISTA DIGITALE

• desktop: <https://edicola.quattrozampe.online/>

• tablet e smartphone:



• canali di distribuzione:



+5.000 riviste
Focus: Italia, UK
e Nord Europa



+7.000 riviste
e quotidiani con
traduzione istantanea,
12 milioni di utenti
attivi mensili



+6.000 riviste
+10 milioni di clienti
in 200 paesi
Focus: USA



+5.000 riviste
e quotidiani
Focus: India e UK



+1,5 milioni
utenti attivi
Focus: Francia



+1.400 Hotel
in 62 paesi
+25 Lounge aeroporti



+35 milioni
di passeggeri l'anno



**7 MILIONI DI PET VIAGGIANO
CON LA PROPRIA FAMIGLIA**

- **RIVISTA CARTACEA
E DIGITALE**
- **USCITA ANNUALE
IN PRIMAVERA ABBINATA
A QUATTRO ZAMPE**

Idee, spunti e consigli su dove andare
e come organizzare al meglio il viaggio



Nuovo anno significa nuovi appuntamenti,
occasioni speciali, eventi da organizzare sempre
accompagnati dai nostri amici a quattro zampe



CANI&GATTI
GATTI&RELAX
CANI&ALLEGRIA

- 3 versioni da tavolo
- 1 versione da parete
- 14 MESI
- IN USCITA A OTTOBRE



SPAZI DISPONIBILI SULLA RIVISTA

INTERNO

- Doppia colonna verticale
- Mezza pagina orizzontale
- Pagina intera/Pubbliredazionale
- Doppia pagina

COPERTINA

- 2° cop., 3° cop., 4° cop.
- Allungo di copertina
- Battente di copertina

CELLOPHANATURA

- Cellophanatura nazionale
- Cellophanatura locale

SPAZI DISPONIBILI SUI CANALI DIGITALI

FORMATI TABELLARI

Leaderboard - Top banner - Spazio partner

DIRECT MARKETING

Sponsorizzazione newsletter - DEM

PUBBLIWEB

Articolo pubbliredazionale su sito e social network

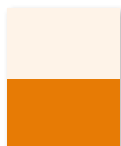
CAMPAGNE STAMPA

INTERNO

- Doppia colonna verticale
- Mezza pagina orizzontale

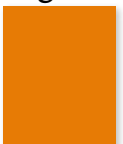


f.to* 142x270 mm



f.to* 217x135 mm

- Pagina intera



f.to* 217x270 mm

- Doppia pagina



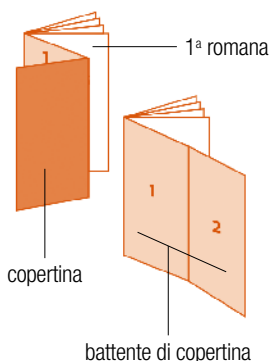
f.to* 434x270 mm

COPERTINA

- Allungo di copertina (fronte/retro)
- Battente di copertina



f.to* 120x270 mm



Pag. 1 e 2 (doppia):
f.to* 426 x 270 mm

*Aggiungere 5 mm di abbondanza su tutti i lati comprensivi di segni di taglio

Il formato del file PDF deve avere le seguenti caratteristiche:

- compatibilità Acrobat 7.0, PDF 1.6, immagini convertite a 300 DPI in CMYK (quadricromia), colori Pantone (se utilizzati) convertiti in quadricromia, font incluse. È indispensabile accompagnare l'ADV con relativo CROMALIN, in caso contrario non ci riteniamo responsabili della qualità cromatica della pagina
 - testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm
 - profilo colore Isocoated_v2_eci.icc
- Inoltre, al fine di una corretta indicizzazione nel database di ricerca testuale delle nostre riviste digitali:
- i PDF delle pagine pubblicitarie dovranno contenere testi non contornati e quindi con possibilità di selezione testo
 - qualora ci fossero trasparenze, impostare il software di impaginazione (Indesign, Xpress etc.) per evitare la presenza di font contornate e quindi non selezionabili dal PDF.

Verranno rifiutate o bloccate le creatività che non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard qui indicati

CAMPAGNE DIGITALI

FORMATI TABELLARI

Top banner

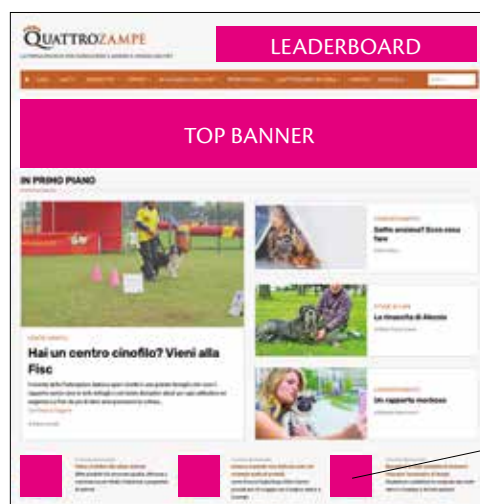
Formato 1400x250 pixel max 150kb + link puntamento

Leaderboard

Formato 728x90 pixel max 90kb + link puntamento

Spazio partner

Formato 150x150 pixel max 90kb + testo di 120 caratteri



SPAZIO PARTNER

DIRECT MARKETING

Sponsorizzazione newsletter

Banner 300x250 pixel max 60kb
+ leaderboard 728x90 pixel max 90kb
+ testo di 250 battute

DEM

Banner 300x250 pixel max 60kb

PUBBLIWEB

Articolo pubbliredazionale

max 2500 battute, con rilancio su tutti i social network

I formati accettati sul sito sono i seguenti: JPG - GIF - PNG e dovranno rispettare formati e pesi per essere pubblicati. Per ogni banner è necessario fornire una URL di destinazione. Le campagne web devono arrivare al massimo 10 giorni prima della messa online. Tutte le campagne sono soggette all'approvazione dell'editore per la pubblicazione cartacea e la messa online. L'editore si riserva il diritto di rifiutare un soggetto pubblicitario per la pubblicazione cartacea o la messa online in caso non sia conforme alle caratteristiche tecniche richieste e di rimuovere un annuncio dal proprio sito in qualsiasi momento e per qualsiasi ragione. Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che:

- presentino colori, elementi grafici e terminologia eccessivamente simili al contesto editoriale in cui sono inseriti e tali da indurre in inganno l'utente
- non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard indicati
- presentino errori di ortografia, bassa qualità delle immagini (sgranate, tagliate male) e allusioni erotiche
- non siano presenti nella DEM chiari riferimenti del logo e del nome dell'inserzionista

PUBBLICITÀ COMMERCIALE

Federica De Simoni

345.9423503 - f.desimoni@morelliadv.it



<https://quattrozampe.online/>



[edicola.quattrozampe.online/](https://quattrozampe.online/)



quattrozampe.rivista



quattrozampeonline



quattrozampe.rivista