

# casa NATURALE

COSTRUIRE E VIVERE SOSTENIBILE PER IL TUO BENESSERE

●●● media kit 2023



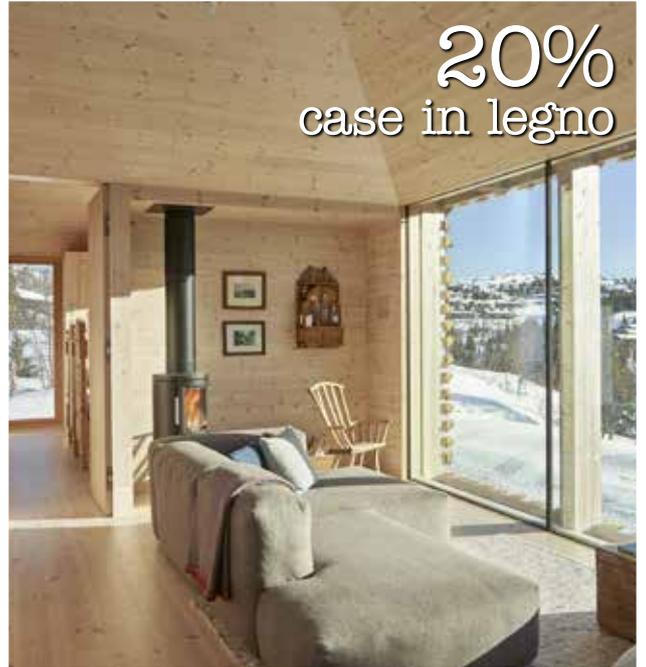
Dal 2004 ispiriamo i nostri lettori per raggiungere il proprio benessere fisico e psicologico. Costruire, arredare e vivere sostenibile significa attivare comportamenti responsabili basati sul risparmio energetico, utilizzare materiali riciclati e prodotti da fonti rinnovabili per favorire il rispetto dell'ambiente e assicurare un futuro alle prossime generazioni.



## contenuti



25%  
progetti sostenibili



20%  
case in legno



16%  
materiali  
e soluzioni  
tecniche



18%  
risparmio  
energetico



12%  
arredamento ispirato  
alla natura



4%  
eco  
ospitalità



3%  
news  
& trends



Casa Naturale raggiunge un pubblico colto e connesso ai temi dell'ambiente in modo profondo, pronto ad attivare comportamenti responsabili.

- 39% Nord Est
- 34% Nord Ovest
- 15% Centro
- 9% Sud
- 3% Isole



25-34	14%
35-44	17%
45-54	38%
55-64	21%
oltre 64	10%

Raggiungiamo i nostri lettori con una moltitudine di canali e piattaforme. Tante versioni dello stesso contenuto rilevante per il nostro target.

### Newsletter

• utenti +15.000

### Sito web

[www.casa-naturale.com](http://www.casa-naturale.com)

• pagine viste +25.000



### Social network

+25.000 fan

+6.500 followers

+60.000 visualizzazioni

### Rivista (carta + digitale)

• copia singola +25.000

• abbonamenti +6.000

• mailing commerciali +4.000

• eventi +5.000

✓ **Diffusione** **+40.000**

• carta./digitale 65/35



### Fiere

• Klimahouse

• Made Expo

• Salone del Mobile

• Cersaie



Focus Italia + UK e Nord Europa



12 milioni di utenti attivi mensili



+ 1400 Hotel in 62 paesi + 25 Lounge aeroporti



Focus India e UK



+ 10 milioni di clienti in 200 paesi Focus USA



Focus su Francia



+35 milioni di passeggeri l'anno



[edicola.casa-naturale.com/](http://edicola.casa-naturale.com/)

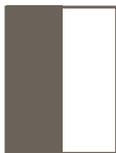
## RIVISTA

### mezza pagina orizzontale



formato 217 x 138  
+ 5 mm di abbondanza  
comprensivi di segni di taglio

### colonna singola / doppia colonna



formato 68 x 277 / 106 x 277  
+ 5 mm di abbondanza  
comprensivi di segni di taglio

### pagina intera



formato 217 x 277  
+ 5 mm di abbondanza  
comprensivi di segni di taglio

### doppia pagina



formato 434 x 277  
+ 5 mm di abbondanza  
2 pdf singoli  
comprensivi di segni di taglio

## COPERTINE

2° + 1° romana, 2° cop., 3° cop., 4° cop.

## CELLOPHANATURA

cellophanatura nazionale o locale

Il formato del file PDF deve avere: compatibilità Acrobat 7.0, PDF 1.6, immagini convertite a 300 DPI in CMYK (quadricromia), colori Pantone (se utilizzati) convertiti in quadricromia, font incluse.

- ✓ Formato pagina singola al vivo: 217 mm di base per 277 mm di altezza oltre 5 mm di rifilo su ogni lato, (formato + rifilo = 227 x 287 mm), tenendo presente che eventuali testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm
- ✓ Profilo colore pagina interna: Isocoated\_v2\_eci.icc
- ✓ Inoltre, al fine di una corretta indicizzazione nel database di ricerca testuale delle nostre riviste digitali, si richiede quanto segue:
  - i PDF delle pagine pubblicitarie dovranno contenere testi non contornati e quindi con possibilità di selezione testo
  - qualora ci fossero trasparenze, impostare il software di impaginazione (Indesign, Xpress etc.) per evitare la presenza di font contornate e quindi non selezionabili dal PDF.

Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard qui indicati. Le campagne pubblicitarie per la carta stampata devono arrivare al massimo 30 giorni prima del mese di copertina. È indispensabile accompagnare l'annuncio con relativa cromalin, in caso contrario non ci riteniamo responsabili della qualità cromatica della pagina.

## caratteristiche tecniche

## WEB & SOCIAL

### FORMATI TABELLARI

#### top banner

formato 1400 X 250 pixel max 150kb + link puntamento

#### leaderboard

formato 728 X 90 pixel max 90kb + link puntamento

#### spazio partner

formato 150 X 150 pixel max 90kb + testo di 120 caratteri



### DIRECT MARKETING

#### sponsorizzazione newsletter

banner 300 X 250 pixel max 60kb

+ leaderboard 728 X 90 pixel max 90kb

+ testo di 250 battute

**DEM:** banner 300 X 250 pixel max 60kb

### PUBBLIWEB

#### articolo pubbliredazionale

max 2500 battute, con rilancio su tutti i social network

I formati accettati sul sito sono i seguenti: JPG – GIF – PNG e dovranno rispettare formati e pesi per essere pubblicati. Per ogni banner è necessario fornire una URL di destinazione. Le campagne web devono arrivare al massimo 10 giorni prima della messa online.

Tutte le campagne sono soggette all'approvazione dell'editore per la pubblicazione cartacea e la messa online. L'editore si riserva il diritto di rifiutare un soggetto pubblicitario per la pubblicazione cartacea o la messa online in caso non sia conforme alle caratteristiche tecniche richieste e di rimuovere un annuncio dal proprio sito in qualsiasi momento e per qualsiasi ragione. Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che:

- ✓ Presentino colori, elementi grafici e terminologia eccessivamente simili al contesto editoriale in cui sono inseriti e tali da indurre in inganno l'utente
- ✓ Non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard indicati
- ✓ Presentino errori di ortografia, bassa qualità delle immagini (sgranate, tagliate male) e allusioni erotiche
- ✓ Non presentino nella DEM chiari riferimenti del logo e del nome dell'inserzionista